

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		服务妇女儿童家庭发展项目						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	980000.00	919139.40	919,139.4	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	980000	919139.4	919139.4	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	确保高质量实施松江妇女儿童发展规划，继续保持相关指标全市领先水平，使广大妇女儿童家庭享有更多的获得感、幸福感、安全感。持续提高妇女在松江“一个目标、三大举措”中的参与度与贡献度，引领广大妇女积极投身“科创、人文、生态”现代化新松江建设，争做新时代女性，努力实现高质量发展、创造高品质生活。				全年完成6个项目，主题活动服务总结报告6份，活动场次188场，服务7042人次			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	主题活动服务总结报告 份数	>=7份	6份	20	20	有两个项目合并为一个项目
		质量指标	活动与宣传主题匹配度	匹配	匹配	10	10	
			总结报告完善情况	完善	完善	10	10	
		时效指标	报告交付及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	增加活动覆盖面	增加	增加	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		换届工作经费						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150000.00	99822.50	99,822.5	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	150000	99822.5	99822.5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	总结好前五年妇女工作并谋划好后五年工作任务；选好区妇联第六届执行委员会；向全社会宣传男女平等基本国策，弘扬女性先进典型，倡导家庭、家教、家风建设等。				妇代会参与人数500人次，宣传资料制作460份			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	妇代会参与人数	>=300人次	500人次	10	10	
			宣传资料制作数量	>=300份	460份	10	10	
		质量指标	妇代会参与率	>=90%	>=90%	10	10	
			妇代会与主题匹配度	匹配	匹配	10	10	
		时效指标	妇代会举办及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强与社会各界妇女广泛联系	加强	加强	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	妇代会人员满意度	>=95%	>=95%	10	10	
	总分						100	100

		时效指标	对口（云南、西藏）支援工作开展及时性	及时	及时	10	10	
			培训及时性	及时		5	5	该指标修改为：妇女之家儿童之家建设及时性（实际完成：及时）
	效益指标	社会效益指标	当地妇女就业改善情况	改善				删除
			各类妇女宣传教育知晓率	=100%	=100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	>=95%	>=95%	5	5	
			参训人员满意度	>=85%		5	5	该指标修改为：妇女儿童满意度>=85%（实际完成95%）
总分						100	100	

		时效指标						
			宣传及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升社会稳定性	提升	提升	15	15	
			提升再就业意愿	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>=85%	>=85%	5	5	
			单位满意度	>=95%	>=95%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		精神文明建设						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	490000.00	480721.63	480,721.63	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	490000	480721.63	480721.63	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	丰富文明家庭创建工作内容，打造品牌活动项目，吸引更多家庭参与家庭文明建设实践。				小豆豆梦想书屋完成20场，每场20组家庭，家庭评选户数200户，专窗接待566人次，主题活动参与人数200户			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	主题活动举办场	>=37场	>=37场	5	5	
			家教心理剧	>=4场	>=4场	5	5	
			文明家庭评选户数	>=200户	>=200户	5	5	
			专窗接待人次	>=400人次	566人次	5	5	
			主题活动参与人数	>=800户	>=800户	5	5	
		质量指标	活动与主题匹配度	匹配	匹配	5	5	
			评选流程规范性	规范	规范	5	5	
		时效指标	活动举办及时性	及时	及时	5	5	
			专窗接待及时性	及时	及时	5	5	

			文明家庭评选及时性	及时	及时	5	5	
效益指标	社会效益指标	提升婚姻家庭纠纷解决情况	提升	提升	15	15		
		提升家庭综合素养	提升	提升	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指标	家庭满意度	>=85%	>=85%	5	5		
		被接待人员满意度	>=85%	>=85%	5	5		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		宣传与推广						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	200000.00	24102.00	24,102	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	200000	24102	24102	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	做好与妇女儿童家庭有关的各类宣传工作，通过发放新婚大礼包提高当地婚检率。				宣传展示活动1场			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	大礼包制作份数	>=3000份		20	20	该指标修改为：宣传展示活动大于等于1场（实际完成：1场）
		质量指标	定制物品验收合格率	=100%		20	20	该指标修改为：活动与主题匹配度（实际完成：匹配）
		时效指标	大礼包发放及时性	及时		10	10	该指标修改为：活动举办及时性（实际完成：及时）
	效益指标	社会效益指标	提高婚检率	提高		30	30	该指标修改为：活动知晓率>=85%（实际完成：>=85%）
	满意度指标	服务对象满意度指标	新人满意度	>=85%		10	10	该指标修改为：参与人员满意度>=85%（实际完成：>=85%）
总分						100	100.00	

绩效指标			补助发放准确性	准确	准确	4	4	
		时效指标	两病筛查工作开展及时性	及时	及时	4	4	
			补助发放及时率	及时	及时	4	4	
			主题活动举办及时性	及时	及时	3	3	
	效益指标	社会效益指标	两病筛查教育工作普及率	≥90%	≥90%	6	6	
			妇女维权知识知晓率	≥90%	≥90%	6	6	
			提升妇女生活水平	提升	提升	6	6	
			帮困知晓率	≥90%	≥90%	6	6	
			提升社会稳定	提升	提升	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	妇女满意度	≥85%	≥85%	5	5	
			帮困人群满意度	≥85%	≥85%	5	5	
	总分						100	100

绩效指标	产出指标						
		三八系列主题活动次数	>=4场	4场	3	3	
		女性人才工作室通过率	=100%	=100%	3	3	
		活动与主题匹配度	匹配	匹配	3	3	
		创建流程规范性	规范	规范	3	3	
		各类活动参与率	>=95%	=95%	3	3	
		扶持工作完成及时性	及时	及时	3	3	
		创建巾帼文明岗及时性	及时	及时	3	3	
		妇女规划完成及时性	及时	及时	3	3	
	时效指标	活动举办及时性	及时	及时	2	2	
		提升社会凝聚力	提升	提升	8	8	
		提升女性创业就业积极性	提升	提升	8	8	
		三八节系列活动知晓率	>=85%	>=85%	7	7	
	效益指标	社会效益指标	扩大组织影响力	扩大	7	7	

	满意度指标	服务对象满意度指标	妇女满意度	>=85%	>=85%	5	5	
			参与人员满意度	>=85%	>=85%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		儿童发展						
主管部门		上海市松江区妇女联合会			实施单位	上海市松江区妇女联合会		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1600000.00	1793941.60	1,793,941.6	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1600000	1793941.6	1793941.6	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	重点实施好松江区妇女儿童发展中心新址建设，努力把中心打造成妇女儿童全面发展的服务阵地，家庭教育服务的指导中心、妇女儿童对外交流的重要窗口。在实现儿童友好社区创建全覆盖的基础上，完善“一中心、多站点”网络布局模式，开展儿童服务中心和儿童之家增能升级行动，提升儿童友好社区服务能级。				困难儿童帮扶数量44人，萌童乐园儿童之家建设点位数17个，完成区妇儿中心装修			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	困难学生帮扶数量	>=40人次	44人	5	5	
			亲子活动	>=100场	100场	5	5	
			儿童规划主题活动	>=2场	2场	5	5	
			区妇儿中心装修面积数	1600平方米	1600平方米	5	5	
			萌童乐园儿童之家建设 点位数	>=17个	17个	5	5	
	产出指标	质量指标	补贴发放准确性	准备	准备	5	5	
			装修验收良好性	良好	良好	5	5	

绩效指标			活动与主题匹配度	匹配	匹配	3	3	
	时效指标		补贴发放及时性	9月	9月	3	3	
			装修完成及时性	及时	及时	3	3	
			活动举办及时性	及时	及时	3	3	
			点位建设及时性	及时	及时	3	3	
			效益指标	社会效益指标	妇女儿童家庭幸福感提升	提升	提升	10
	妇女儿童公益性服务阵地增加	增加			增加	10	10	
	妇女儿童发展中心场地完善情况	完善			完善	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	儿童满意度	>=85%	>=85%	5	5	
			妇女满意度	>=85%	>=85%	5	5	
	总分						100	100